

BELONINGSVOORWAARDEN YDER STRATEGIELAB

Versie 1.5 | Datum: [invullen]

Opdrachtgever: [Naam organisatie / opdrachtgever]

Deelnemersplatform: Yder Strategielab, eigendom van Yder B.V., Kooikerlaan 27, 2631 SX Nootdorp

Gebruik van dit document (voor opdrachtgevers)

Dit document is bedoeld als voorbeeld voor opdrachtgevers die via het Yder Strategielab een casus, challenge of co-creatie organiseren waarbij deelnemers een beloning ontvangen. Het biedt een helder en transparant kader om te communiceren over hoe beloningen worden toegekend, hoe inzendingen worden beoordeeld en wat er met bijdragen gebeurt. De tekst kan worden aangepast aan de specifieke kenmerken van de casus (zoals bedragen, termijnen of beoordelingswijze). Het document is niet opgesteld als juridisch advies, maar als een communicatief en praktisch hulpmiddel. Door dit te gebruiken ontstaat duidelijkheid over rechten, verantwoordelijkheden en spelregels binnen het Strategielab.

Inleiding – Wat je moet weten over beloningen binnen het Strategielab

Als deelnemer aan het Strategielab lever je ideeën, inzichten of oplossingen aan voor een vraagstuk van een organisatie (de opdrachtgever). Iedere bijdrage heeft waarde en daar hoort ook een beloning bij. Bij elke casus wordt vooraf aangegeven welke beloning geldt: dat kan een geldprijs zijn, een product, een ervaring, een samenwerking of een andere vorm van erkenning. Zo weet je als deelnemer altijd wat je kunt verwachten voordat je meedoet. In deze voorwaarden lees je hoe beloningen worden toegekend, waarop inzendingen worden beoordeeld, wat er gebeurt met je rechten op je inzending en hoe zorgvuldig met je persoonsgegevens wordt omgegaan. Kort gezegd: dit document legt vast wat je van de opdrachtgever mag verwachten en wat jouw verantwoordelijkheden zijn als deelnemer.

Artikel 1 – Doel en toepassingsgebied

1. Deze voorwaarden gaan over de beloningen die deelnemers ontvangen binnen de casus **[naam casus of challenge invullen]** (“de Casus”).
2. Elke casus binnen het Strategielab kent een beloning voor de deelnemers. Deze beloning kan bestaan uit een geldprijs, een product, een ervaring, een samenwerking of een andere vorm van erkenning.
3. De aard, waarde en vorm van de beloning worden vooraf door de opdrachtgever vastgesteld en bekendgemaakt in de beschrijving van de Casus.
4. Deze voorwaarden gelden tussen de deelnemer en de opdrachtgever. Yder B.V. faciliteert het Strategielab-platform waarop de Casus plaatsvindt, maar is geen partij bij de beoordeling, selectie of uitbetaling van beloningen.

Artikel 2 – Rol van partijen

1. De opdrachtgever is verantwoordelijk voor de uitvoering van de Casus, inclusief de beoordeling van inzendingen, de selectie van winnaars en de uitkering van beloningen.
2. Yder B.V. beheert uitsluitend het Strategielab-platform waarop de Casus wordt uitgevoerd.
3. Yder is niet betrokken bij de inhoudelijke beoordeling of uitbetaling van beloningen.
4. De aansprakelijkheid van Yder is beperkt overeenkomstig artikel 25 van de Algemene Voorwaarden Yder (versie 2.2).

Artikel 3 – Soorten beloningen

1. Iedere Strategielab-casus kent een beloning. De opdrachtgever bepaalt vooraf de vorm van deze beloning, zodat deelnemers weten wat er tegenover hun bijdrage staat.
2. Er zijn drie hoofdvormen van beloningen:
 - a. Financiële beloning: een prijsbedrag of vergoeding in geld.

- b. Niet-financiële beloning: een product, beleving, samenwerking, erkenning of andere niet-geldelijke waarde.
 - c. Combinatiebeloning: een samenstelling van financiële en niet-financiële waardering.
3. De opdrachtgever beschrijft de gekozen beloningsvorm in de casusinformatie, inclusief de wijze en het moment van uitkering.

Artikel 4 – Beloningsmodellen

De opdrachtgever kiest vooraf één van de onderstaande modellen voor toekenning van beloningen:

1. **Model A – Beloning bij voldoende deelname**
De beloning wordt uitgekeerd wanneer een minimaal aantal geldige inzendingen is ontvangen. Het vereiste aantal wordt vooraf vermeld in de Casus.
2. **Model B – Beloning bij winnend of waardevol idee**
De beloning wordt toegekend aan de inzending die door de opdrachtgever of een aangewezen jury als meest waardevol, vernieuwend of uitvoerbaar wordt beschouwd. De beslissing hierover is bindend.
3. **Model C – Altijd-beloningsmodel**
Iedere deelnemer die een geldige inzending doet, ontvangt een vaste beloning of waardering, ongeacht selectie of uitslag.

De beoordeling is altijd gebaseerd op inhoudelijke criteria (“skill-based”) en geen kansspel in de zin van de Wet op de kansspelen.

Artikel 5 – Beoordelingsprocedure

1. De opdrachtgever beoordeelt inzendingen zorgvuldig op inhoud, relevantie en kwaliteit.
2. De beoordeling kan worden uitgevoerd door een interne commissie, een externe jury of een combinatie daarvan.
3. De beoordelingscriteria en tijdslijn worden vooraf gedeeld met de deelnemers.
4. De uitslag wordt bekendgemaakt via het platform en/of per e-mail aan de betrokken deelnemers.
5. Over de uitslag wordt niet gecorrespondeerd.

Artikel 5a – Inspiratie voor beoordeling en toekenning van prijzen

De beoordeling binnen het Strategielab gaat verder dan het aanwijzen van een winnaar: het draait om de gezamenlijke ontwikkeling van ideeën en inzichten.

Inzendingen kunnen, afhankelijk van de aard van de Casus, worden beoordeeld op een of meerdere van de volgende aspecten:

1. Innovatie en vernieuwing: onderscheidend vermogen, originaliteit en creativiteit.
2. Toepasbaarheid en praktische waarde: uitvoerbaarheid, bruikbaarheid en relevantie voor de praktijk.
3. Impact en duurzaamheid: bijdrage aan positieve verandering, welzijn, inclusie of maatschappelijke ontwikkeling.
4. Onderbouwing en logica: helderheid, argumentatie en consistentie van het idee.
5. Inspiratie en draagvlak: de mate waarin het idee anderen motiveert en toegankelijk is voor een brede doelgroep.

De opdrachtgever wordt aangemoedigd transparant te communiceren over de beoordelingswijze en, waar mogelijk, feedback te geven aan deelnemers.

Artikel 6 – Uitbetaling van beloningen

1. Geldelijke beloningen worden uitgekeerd binnen **[termijn invullen, bijvoorbeeld 30 dagen]** na bekendmaking van de uitslag, op het door de deelnemer opgegeven rekeningnummer.
2. Niet-geldelijke beloningen worden geleverd of uitgevoerd binnen **[termijn invullen, bijvoorbeeld 60 dagen]** na de uitslag.
3. De termijn kan worden verlengd wanneer identificatie- of betaalgegevens ontbreken of onjuist zijn.

4. Eventuele belastingen of heffingen zijn voor rekening van de deelnemer.
5. Cadeaubonnen of vouchers vallen onder de voorwaarden van de uitgevende partij.

Artikel 7 – Intellectuele eigendom

1. Alle inzendingen die via het Strategielab worden ingestuurd, inclusief ideeën, teksten, beelden of andere bijdragen, worden eigendom van de **opdrachtgever** vanaf het moment van inzending. De deelnemer doet hierbij onherroepelijk afstand van alle intellectuele eigendomsrechten op de inzending.
2. De opdrachtgever krijgt het onbeperkte recht om de inzending te gebruiken, publiceren, bewerken, combineren of door te ontwikkelen, zonder verdere vergoeding of toestemming van de deelnemer.
3. Indien de inzending onderdelen bevat die vóór deelname door de deelnemer zijn ontwikkeld (“bestaand materiaal”), verleent de deelnemer aan de opdrachtgever een onbeperkte, kosteloze licentie om dit materiaal te gebruiken binnen en na afloop van de casus. De deelnemer behoudt daarop geen gebruiks- of eigendomsrechten binnen het kader van deze casus.
4. De deelnemer garandeert dat zijn inzending volledig rechtmatig is en geen inbreuk maakt op rechten van derden, zoals auteursrechten, merken, databanken of vertrouwelijke informatie.
5. Indien gebruik wordt gemaakt van open-source, AI-componenten of ander extern materiaal, vermeldt de deelnemer dit duidelijk, inclusief de licentievoorwaarden, en garandeert hij dat dit gebruik rechtmatig is.

Artikel 8 – Verantwoordelijkheid en aansprakelijkheid

1. De deelnemer is zelf verantwoordelijk voor de inhoud en rechtmatigheid van zijn inzending.
2. Indien blijkt dat een inzending (deels) afkomstig is van derden of rechten van derden schendt, is de deelnemer volledig aansprakelijk voor de gevolgen daarvan. Eventuele schade, kosten of claims komen volledig voor rekening van de deelnemer.
3. De deelnemer vrijwaart de opdrachtgever tegen alle aanspraken van derden die voortvloeien uit zijn inzending, waaronder inbreuk op intellectuele eigendomsrechten, misleiding, of onrechtmatig gebruik van informatie of materiaal.
4. De opdrachtgever is niet aansprakelijk voor verlies van data, technische storingen of vertragingen bij inzendingen. Yder uitsluitend verantwoordelijk voor de technische werking van het platform, met een aansprakelijkheidslimiet conform haar eigen voorwaarden.
5. De deelnemer erkent dat deelname aan het Strategielab voor eigen rekening en risico plaatsvindt en dat de opdrachtgever geen aansprakelijkheid aanvaardt voor indirecte schade, gevolgschade of gederfde kansen.

Artikel 9 – Privacy en gegevensbescherming

1. De opdrachtgever is verwerkingsverantwoordelijke in de zin van de Algemene Verordening Gegevensbescherming (AVG).
2. Yder verwerkt persoonsgegevens uitsluitend namens de opdrachtgever, volgens de afspraken in de geldende verwerkersovereenkomst.
3. Persoonsgegevens van deelnemers worden alleen gebruikt voor communicatie, beoordeling en uitbetaling van beloningen.

Artikel 10 – Overmacht en annulering

Bij onvoorziene omstandigheden, technische problemen of onvoldoende deelname kan de opdrachtgever de procedure wijzigen, uitstellen of annuleren zonder schadeplichtigheid.

Artikel 11 – Slotbepalingen

1. Op deze voorwaarden is Nederlands recht van toepassing.
2. Geschillen worden bij voorkeur in overleg opgelost.
3. In overige gevallen is de bevoegde rechter te Den Haag bevoegd.

4. Deze voorwaarden vullen de Algemene Voorwaarden Strategielab en de Algemene Voorwaarden Yder (v2.2) aan.

Aldus vastgesteld te [plaats] op [datum]

Namens opdrachtgever:

Naam:

Functie:

Handtekening:

Namens deelnemer:

Naam:

Handtekening (indien van toepassing):

Door deel te nemen ga ik akkoord met deze voorwaarden.

Lees de korte samenvatting hierboven of [download de volledige Beloningsvoorwaarden (v1.5)].

Voordat je meedoet

- Meedoen is simpel: stuur je idee in en help een opdrachtgever vooruit.
- Elke casus heeft een beloning voor het idee dat echt verschil maakt.
- Wat je instuurt, wordt eigendom van de opdrachtgever zodra het wordt beoordeeld.
- Gebruik alleen eigen werk. Leen je iets van iemand anders? Regel dan dat je dat mag gebruiken.
- Jij blijft verantwoordelijk voor wat je instuurt ook als er later iets mis blijkt te zijn.
- De opdrachtgever beoordeelt de inzendingen op vernieuwing, toepasbaarheid en impact. De keuze is definitief.
- Je naam (of gekozen pseudoniem) wordt zichtbaar bij je inzending.
- Yder zorgt dat alles soepel, veilig en eerlijk verloopt.